

## CURSO EN TÉCNICAS MODERNAS DE PROMOCIÓN Y MARKETING ESTRATÉGICO

### Certificación:

Certificado de Asistencia al Curso en Técnicas Modernas de Promoción y Marketing estratégico

### Duración:

32 Horas

### Tipo de Curso:

Presencial

### Idioma:

Español

## CONTACTO

### Fundación de Egresados de la Universidad Distrital

Bogotá D.C. / Colombia

Cr. 20 # 32 A - 45

PBX: 7561133

[info@egresadosudistrital.edu.co](mailto:info@egresadosudistrital.edu.co)

### Medellín

Centro Emp. Ciudad del Río

Cra 48 No 20-114

Torre 2 Oficina 924

Teléfono: (4) 560 7740

[infomed@egresadosUdistrital.edu.co](mailto:infomed@egresadosUdistrital.edu.co)

### Correo Electrónico

[info@egresadosudistrital.edu.co](mailto:info@egresadosudistrital.edu.co)

### Más Información

[www.egresadosudistrital.edu.co](http://www.egresadosudistrital.edu.co)

## CONTENIDO TEMÁTICO

### Módulo 1: Publicidad

- Introducción
- Antecedentes de la publicidad
- El Producto
- Producción en masa
- Publicidad por T.V
- Publicidad Exterior
- Mercadotecnia
- Agencia de Publicidad
- Función de la mujer en la publicidad
- Presupuesto de la publicidad
- Anuncios publicitarios
- Aspectos económicos y sociales de publicidad
- Estrategia de los medios
- Mensajes subliminares
- Claim y Slogan
- Diferencia entre propaganda y publicidad
- Características de algunos de los medios y rating
- Internet
- Telemarketing

### Módulo 2: Marketing

- Estructura del departamento de marketing y ventas.
- El consumidor: segmentación del mercado. Formas.
- El mix de marketing.
- Ciclos de vida de los productos.
- Análisis F.O.D.A. productos de consumo masivo, industriales y de servicios.
- Teoría de la motivación de Maslow- características- su aplicación en el marketing.
- Investigación de mercados.
- Definición de precios.

### Módulo 3: El Marketing y la Publicidad en Internet, E-Commerce

- ¿Cómo comenzar a promocionar productos en Internet?
- ¿Cómo promocionar un sitio web y negocio?
- Intercambio de links Publicidad con Banners - Bulk Emails – Newsgroups - Centros comerciales virtuales y subastas – Boletín de Prensa y alianzas estratégicas.
- Marketing viral
- Marketing en redes sociales
- El comercio electrónico.
- El canal de distribución en línea.
- La tienda virtual.
- Glosario